



WSTĘPNY PROGRAM
ASIA TRADE KNOW-HOW 2016
KONGRES | TARGI | FESTIWAL

Dzień 1: czwartek 22 września 2016 r.

09.00 **Otwarcie hali wystawienniczej dla zwiedzających, rejestracja uczestników kongresu**

10.30 **Uroczyste otwarcie Kongresu:** przemówienie prezesa zarządu Expo Mazury S.A., przemówienie marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego, przedstawienie Ambasadorów oraz przedstawicieli izb gospodarczych

11.00 **Wystąpienie przedstawiciela Ministerstwa Rozwoju**

11.15 **Prezentacja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego**
Dlaczego warto inwestować na Warmii i Mazurach – Piotr Burczyk, Zastępca Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji, Urząd Marszałkowski w Olsztynie

11.30 **Prezentacja Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej**
Korzyści dla przedsiębiorców działających w Specjalnych Strefach Ekonomicznych – Grzegorz Smoliński, Prezes Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej

11.50 ***Dobre praktyki w handlu zagranicznym*** – Rafał Domżański, Prezes Zarządu Expom S.A.

BLOK TEMATYCZNY 1: „IRAN – PAKISTAN – AFGANISTAN – TURCJA”

12.10 ***Iran jako nowy partner handlowy po zniesieniu sankcji*** – J.E. Ramin Mehmanparast, Ambasador Islamskiej Republiki Iranu, Radca Handlowy w Ambasadzie Islamskiej Republiki Iranu

12.30 ***Możliwości współpracy handlowej z Pakistanem, jako krajem rozwijającym się*** – Wasif Khursid, Radca Handlowy w Ambasadzie Islamskiej Republiki Pakistanu

12.50 ***Współpraca handlowa pomiędzy Polską a Afganistanem. Aktywność polskich przedsiębiorców na rynku afgańskim*** – J.E. Dr. Abdul Hai Haider, Ambasador Islamskiej Republiki Afganistanu, Qais Tokhy, Drugi Sekretarz Ambasady Islamskiej Republiki Afganistanu

13.10 ***Współpraca Polsko-Turecka na przykładzie firm z tureckim kapitałem działających w Polsce*** – Grzegorz Kobyłecki, Wiceprezes Zarządu Polsko-Tureckiej Izby Gospodarczej



13.30 Przerwa obiadowa

BLOK TEMATYCZNY 2: „KAZACHSTAN ”

14.30 *Kazachstan – prezentacja wprowadzająca* – J.E. Ałtay Ibragimowicz Abibułtajew, Ambasador Kazachstanu

14.50 *Jak wejść na rynek kazachstański? Szanse, zagrożenia, instrumenty wsparcia* – Piotr Guzowski, Prezes Polsko-Kazachstańskiej Izby Handlowo-Przemysłowej

15.10 *Możliwości inwestycyjne w Kazachstanie* – Denis Yessentayev, Radca Handlowy w Ambasadzie Kazachstanu

15.30 *Prezentacja EXPO 2017 Astana Korzyści zaprezentowania się podczas EXPO 2017* – Andrzej Stefański, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy EXPO 2017

16.00 *Prowadzenie działalności handlowej w Kazachstanie* – przedsiębiorca z Polski

16.20 *Transport do krajów Azji Zachodniej i Środkowej* – przedsiębiorca z Polski (logistyka)

16.40 Panel dyskusyjny

17.00 Zakończenie pierwszego dnia kongresu

Dzień 2: piątek 23 września 2016 r.

10.00 Otwarcie hali wystawienniczej dla zwiedzających, rejestracja uczestników kongresu

BLOK TEMATYCZNY 3: „CHINY – INDIE”

10.30 *Nowe możliwości współpracy Krajów Europy środkowej i Wschodniej z Chinami, po wizytach Prezydenta Chin w Czechach, Serbii i Polsce* – dr Jerzy Rzymanek, Prezes CEE China

10.50 *Nowy jedwabny szlak* – Radosław Pyffel, Centrum Studiów Polska-Azja

11.10 *Pierwsze kroki dla przedsiębiorców planujących inwestycje w Chinach* – Bartosz Michalak, Prezes Polsko-Chińskie Forum Współpracy

11.30 *Prowadzenie działalności handlowej w Chinach* – przedsiębiorca z Polski

11.50 *Bezpieczne transakcje walutowe z kontrahentami z Azji* – Dobrykurs.pl



12.20 **10 największych błędów w transporcie z Azji** – Kamil Skonieczny, Agencja Morska Gdynia S.A.

12.40 **Indie – potencjał inwestycyjny** – Radca Handlowy w Ambasadzie Indii

13.00 **Prowadzenie biznesu w Polsce i w Europie z perspektywy przedsiębiorcy z Indii** – Amit Lath, Indyjsko-Polska Izba Gospodarcza, Sharda Group

13.20 **Panel dyskusyjny podsumowujący Blok Tematyczny 3**

13.40 **Przerwa obiadowa**

BLOK TEMATYCZNY 4 „KRAJE GRUPY ASEAN oraz TAJWAN”

14.20 **ASEAN – Prezentacja wprowadzająca** – J.E. Peter F. Gontha, Ambasador Republiki Indonezji

14.30 **Kierunki rozwoju relacji gospodarczych na linii Indonezja-Polska** – Radca Handlowy w Ambasadzie Republiki Indonezji

14.50 **Filipiny – możliwości handlowe i inwestycyjne** – J.E. Patricia Ann V. Paez, Ambasador Republiki Filipin, Radca Handlowy w Ambasadzie Republiki Filipin

15.10 **Rozwój relacji pomiędzy Wietnamem a Polską w ujęciu gospodarczym, kulturowym i turystycznym** – Thanh Nguyen, Radca Handlowy w Ambasadzie Socjalistycznej Republiki Wietnamu

15.30 **Tajlandia – możliwości handlowe i inwestycyjne** – Pisai Piriyastrit, Radca Handlowy w Ambasadzie Królestwa Tajlandii

15.50 **Malezja – możliwości handlowe i inwestycyjne** – Nor Aida Wasir, Komisarz Handlowy, Biuro Handlowe MATRADE, Ambasada Malezji

16.10 **Doświadczenia we współpracy handlowej z krajami Grupy ASEAN** – Prezes Zarządu, przedsiębiorstwo z Polski z branży FMCG.

16.30 **Szanse i zagrożenia w relacjach handlowych z Tajwanem** – Chen Chi-Young, Dyrektor Wydziału Gospodarczego Biura Gospodarczego i Kulturalnego Taipei

16.50 **Panel dyskusyjny podsumowujący Blok Tematyczny 4**

17.10 **Zakończenie Kongresu**

**Lista prelegentów oraz tematów jest otwarta. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w programie.*