

Eksport w Europie

wykorzystanie kanałów e-commerce

18.05.2021 r.

WYKORZYSTANIE
KANAŁÓW E-
COMMERCE

Ogólna prezentacja firmy

Mariusz Stryżko



Doświadczony menedżer i członek zarządów, założyciel GO GLOBAL GROUP. Specjalizuje się w procesach internacjonalizacji polskiej nauki, networkingu i sieciowaniu międzynarodowym oraz consultingu zarządczym w zakresie wprowadzania polskich przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.

Tomasz Jasiński



Dyrektor wyższego szczebla, interim manager spółek technologicznych, doświadczony analityk biznesowy specjalizujący się w obszarze innowacji. Autor ponad kilkuset wycen, analiz biznesowych oraz strategii komercjalizacji opracowanych na rzecz polskich i zagranicznych wynalazków.

GO GLOBAL GROUP to ekosystem doświadczonych, profesjonalnych i działających w wymiarze międzynarodowym podmiotów oraz zespół ekspertów branżowych i analityków biznesowych. Specjalizujemy się w doradztwie biznesowym, pozyskiwaniu dofinansowania, badaniach rynku oraz internacjonalizacji przedsiębiorstw i innowacyjnych technologii. Wiodącym celem GO GLOBAL GROUP jest wsparcie naszych Klientów w osiągnięciu ich pełnego potencjału.

Przykładowi Klienci:



**Politechnika
Warszawska**



AGENDA

I Blok tematyczny 9:15-10:15– wprowadzenie do sprzedaży internetowej:

1. Jakie wskaźniki mierzyć w sprzedaży online?
2. Jak zbudować wiarygodność nowego sklepu internetowego?
3. Skuteczny proces zakupowy – jak powinien wyglądać?

II Blok tematyczny 10:15 – 11:15 – wskazanie i omówienie najważniejszych kanałów e-commerce’owych wykorzystywanych w eksporcie na terenie Europy – ich funkcjonalności i specyfiki funkcjonowania na wskazanych rynkach, w tym:

1. sklepy internetowe
2. internetowe platformy handlowe

PRZERWA 11:15 – 11:30

III Blok tematyczny 11:30 – 12:30 – marketing w e-commerce

1. Omówienie zasad i etapów tworzenia, wdrażania i implementacji najważniejszych kanałów e-commerce’owych wykorzystywanych w eksporcie na terenie Europy
2. Wskazanie i omówienie praktycznych przykładów wykorzystania najważniejszych kanałów e-commerce’owych wykorzystywanych w eksporcie na terenie Europy
3. Niezbędne narzędzia marketingowe, jak efektywnie zbierać bazę e-maili potencjalnych klientów, zwiększenie potencjału sprzedażowego: upselling i crosseling
4. Elementy stanowiące przygotowanie do udziału w wyjazdach na międzynarodowe imprezy o charakterze targowo-wystawienniczym

**12:30 SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI WG POTRZEB UCZESTNIKÓW
WYDARZENIA**

Kontekst warsztatu

- E-commerce jako sposób na skuteczną internacjonalizację
- Świat pod rządami pandemii Covid – 19
- Wpływ na branżę sprzedażową
- Gwałtowny rozwój cyfryzacji w procesach zakupowych



9:15–10:15 – I Blok tematyczny

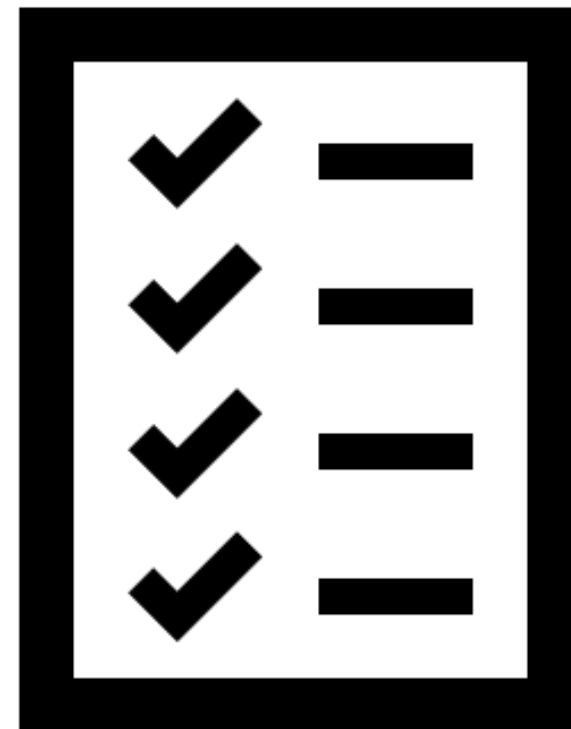
Wprowadzenie do sprzedaży internetowej

Jakie wskaźniki mierzyć w sprzedaży online

- Marża brutto
- Liczba użytkowników
- Jak użytkownicy trafiają na naszą witrynę?
- Target grupa?
- Wskaźnik konwersji
- Liczba subskrybentów

Jakie wskaźniki mierzyć w sprzedaży online c.d

- CAC – Cost of Acquiring Customer (koszt pozyskania klienta)
- Wartość pojedynczej wizyty
- Średnia wartość zamówienia
- Odsetek wizyt mobilnych
- Współczynnik porzuceń koszyka
- Churn – wskaźnik migracji klientów
- Inne - związane bezpośrednio ze specyfiką naszego biznesu



Dlaczego warto monitorować wskaźniki?

- Analiza wskaźników sprzedaży odpowiada na szereg pytań
 - Które z narzędzi używanych są efektywne, a z jakich zrezygnować?
 - Gdzie popełniamy błędy?
 - Jak dalej rozwijać naszą strategię ?
 - Jakie ulepszenia powinniśmy wprowadzić?
 - Jak efektywnie inwestować w nasz sklep?



Jak zbudować wiarygodność nowego sklepu internetowego?

- Personalizacja
- Wzbudzenie zaufania wyglądem - funkcjonalnością
- Zapewnienie wsparcia i możliwość kontaktu
- Zaoferuj próbki produktów
- Certyfikaty i wyróżnienia np. międzynarodowe: Trusted Shops, Euro Labels czy polska Rzetelna firma



Jak zbudować wiarygodność nowego sklepu internetowego?

Bezpieczeństwo witryny

Upewnij się, że Twoja witryna posiada certyfikat protokołu SSL





Jak zbudować wiarygodność nowego sklepu internetowego?

- Wartościowy kontent na stronie internetowej
 - Zamieszczenie spójnych, uporządkowanych treści
 - Dbłość o poprawność gramatyczną i odpowiednią długość tekstów
 - Nie powtarzanie tych samych informacji
 - Zamieszczanie poradników
 - Zamieszczanie treści eksperckich z wizerunkiem i przedstawieniem wiarygodnego eksperta
 - Wiedza poparta danymi liczbowymi
 - Atrakcyjność wizualna
 - Unikatowość treści
 - Wysoka pozycja w wynikach wyszukiwania

Jak zbudować wiarygodność naszego sklepu?

- Prowadzenie mediów społecznościowych
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Youtube
- Stosowanie hashtagów
- Influencerzy
- Grupy wsparcia
- Newsletter



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

Jak zbudować wiarygodność nowego sklepu?

- Społeczny dowód słuszności
- To pokazanie i komunikowanie atutów, które mamy za pośrednictwem użytkownika końcowego – User generated content
- Rekomendacje czyli pokaż jak inni Cię odbierają
 - Mogą być to:
 - Zdjęcia
 - Filmiki video
 - Recenzje



Jak zbudować wiarygodność nowego sklepu?

- **Dział wsparcia**
 - Dedykowana osoba/y, która odpowiada na telefony
 - Pomaga w całym procesie pre i postzakupowym
 - Czytelny kontakt np.
 - Formularz zgłoszeniowy
 - Numery telefonów
 - Adres email



Skuteczny proces zakupowy

- Sklep User Friendly
- Zastosowanie skutecznej wyszukiwarki wewnątrz sklepu

WYSZUKIWARKI W E-SKLEPACH



WYSZUKIWANIA BEZPOŚREDNIE MOGĄ
GENEROWAĆ NAWET 30% PRZYCHODÓW



WIZYTA UŻYTKOWNIKA KORZYSTAJĄCEGO
Z WYSZUKIWARKI TO 2-3 RAZY WYŻSZA
SZANSA KONWERSJI

Skuteczny
proces
zakupowy

TOP 5 W RAPORCIE WYGODNE WYSZUKIWARKI W E-COMMERCE

POZYCJA	SKLEP	WYNIK OGÓLNY W AUDYCIE
1	waterstones.com	73,91%
2	debijenkorf.nl	73,47%
3	marksandspencer.com	73,08%
4	coolblue.nl	71,70%
5	euro.com.pl	70,37%
5	castorama.pl	70,37%

Skuteczny proces zakupowy

You are here: Category > Fiction

FICTION BOOKS

W 10000+ ITEMS

Sort

Bestselling

Choose filters

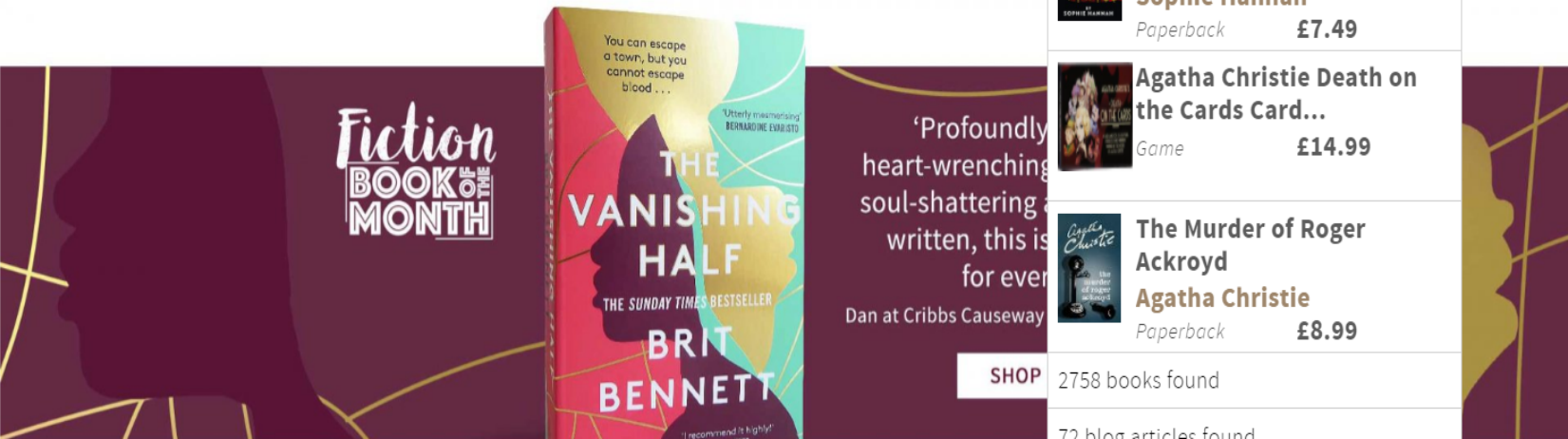
CATEGORY

Fiction

Adventure

Classic Fiction

Fiction In Translation



agat



agatha christie

agatha raisin

agatha christie poiro

agatha christie hardback

agatha parrot



The Killings at Kingfisher Hill

Sophie Hannah

Paperback £7.49



Agatha Christie Death on the Cards Card...

Game £14.99



The Murder of Roger Ackroyd

Agatha Christie

Paperback £8.99

2758 books found

72 blog articles found

Skuteczny proces zakupowy

- Zakupy bez rejestracji
- Walidacja formularza w czasie rzeczywistym
- Autouzupełnianie formularza
- Pop-up z dodaniem koszyka
- Widoczny pasek postępu
- Aplikacja na urządzenia mobilne



10:15–11:15 – II Blok tematyczny

Wskazanie i omówienie najważniejszych kanałów e-commerce'owych wykorzystywanych w eksporcie na terenie Europy

ich funkcjonalności i specyfiki funkcjonowania na wskazanych rynkach



Sklepy Internetowe

Zakup gotowych
rozwiązań
dostępnych na rynku

Vs

Budowa własnego
sklepu

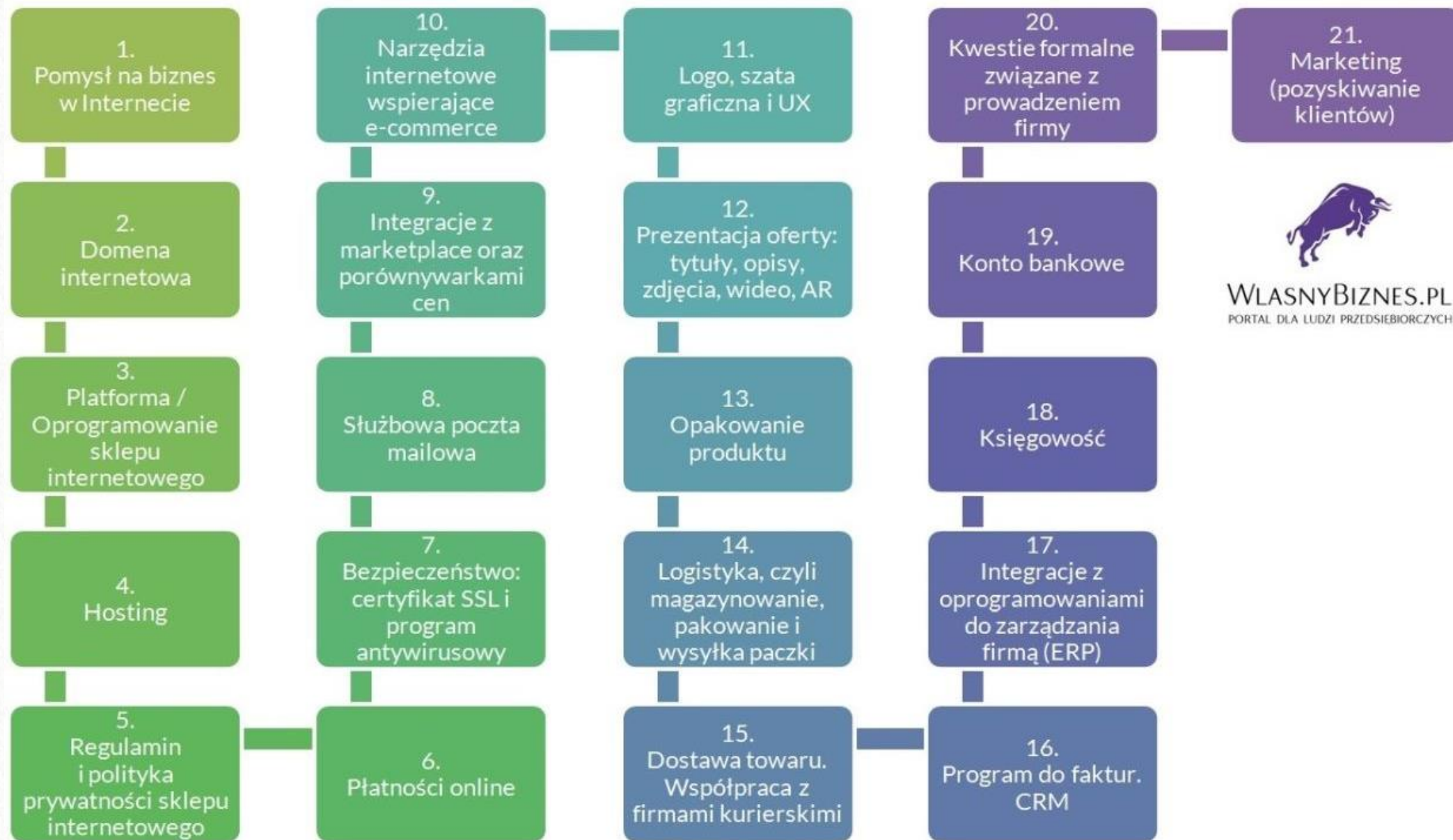


Starting up... Pierwsze kroki

- Identyfikacja rynku docelowego
- Podjęcie decyzji jak najlepiej wypozycjonować i obrandować produkt
- Identyfikacja konkurencji i zrozumienie co stoi za ich sukcesem



Jak założyć sklep internetowy? 21 KROKÓW



Sklepy Internetowe



TOP 10 NAJPOPULARNIEJSZYCH PLATFORM E-COMMERCE	
Platforma	Średnia z uzyskanych ocen w skali 0-10
Shoper	8
Shopgold	7,74
Sky_Shop	7,6
Clickshop / Home.pl	7,56
IAI	7,39
Prestashop	7,34
Redcart	7
Sote	6,69
Shoplo	6,75
Cstore	5,5

Platformy sprzedażowe tzw

marketplace np:

- Ebay
- Amazon
- Allegro
- Olx

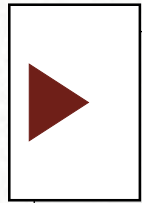
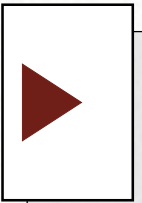
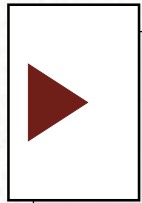
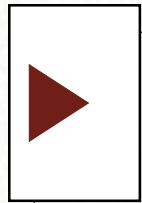
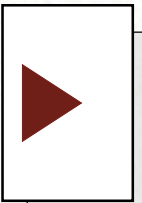
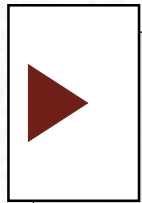
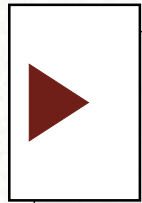
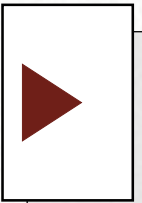
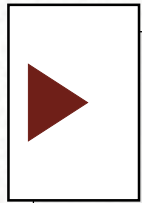
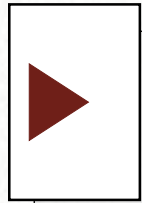
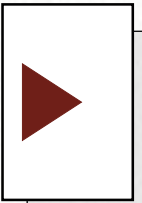
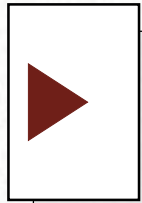
Porównywarki cen np:

- Ceneo
- Nokaut
- Skąpiec

Skorzystaj z Platform Sprzedażowych i Porównywarek Cen



Internetowe platformy handlowe

 Allegro	 Asos	 Cdiscount
 Cel	 Emag	 Fnag
 Fruugo	 Onbuy	 Otto
 Real.de/Kaufland.de	 Amazon	 Ebay

allegro

czego szukasz?

szukaj wielu

Wszystkie kategorie

SZUKAJ



bądź SMART
Moje Allegro

DZIAŁY

KORZYŚCI

- Elektronika
- Moda
- Dom i ogród
- Supermarket
- Dziecko
- Uroda
- Zdrowie
- Kultura i rozrywka
- Sport i turystyka
- Motoryzacja
- Nieruchomości
- Kolekcje i sztuka
- Firma i usługi
- eBilet.pl
- Allegro Lokalnie

WSZYSTKIE KATEGORIE

NASZE NAJLEPSZE
KAPSUŁKI I TABLETKI

TERAZ TANIEJ
do -58%

SPRAWDŹ



*Promocja obowiązuje na wybrane zestawy
do wyczerpania zapasów

Finish taniej do -58%

Punktuj z PAYBACK!

Fairy do -52%

Cetaphil -20%

Prezent na Dzień Mamy

Warto zobaczyć



Limitowana okazja!



Dostawa za darmo



Kosmetyki na Dzień
Mamy



Sprawdź nasze hity



Zadbaj o siebie latem



Na Dziś



Witaj w allegro!

Zaloguj się i zobacz swoje zakupy, obserwowane
oferty i powiadomienia. W Allegro jesteś u siebie!

ZALOGUJ SIĘ

Nie masz konta? [Zarejestruj się](#)



-18% 69,90 zł

56,90 zł SMART z kurierem

ZIAJA JEJU ZESTAW DO TWARZY
NIEBIESKI x 5 szt
43 osoby kupiły

ZOBACZ WIĘCEJ OKAZJI

Okazje dnia kończą się za:

09 : 58 : 05



SUPER CENA

REGENERUM

REGENERUM

Markowe hity



-25% 119,99 zł

89,99 zł SMART z kurierem

SCHOLL pilnik do stóp elektryczny 2 rolki maska
117 osób kupiło



-30% 59,99 zł

41,99 zł SMART z kurierem

PALMOLIVE żel pod prysznic damski ZESTAW 4x500 ml

PALMOLIVE

Scholl

Internetowe platformy handlowe

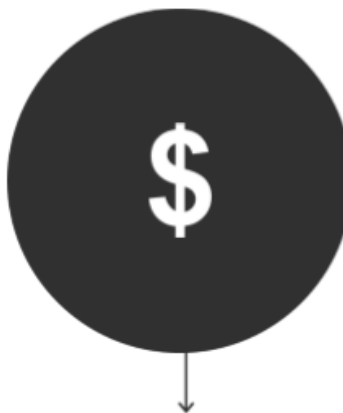
Allegro dziś

623 przedmiotów
sprzedawanych co minutę



Dziennie:
898 085

347 transakcji na
minutę



Dziennie:
499 680

201 kupujących na
minutę



Dziennie:
290 400

Przykłady platform Internetowych

Amazon.pl: Elektronika

amazon.pl/gp/browse.html?node=20657432031&ref_=nav_em_el_all_electronics_0_2_5_2

Inbox - agukam@g... Oracle Conferencin... ię Oracle | Hardware a... UGBU EMEA Projec... Watch Online Big B... Watch Series Onlin... Inne zakładki Do przeczytania

amazon.pl InPost Paczkomat WAW5... 02366 Warszawa Elektronika

Cześć! Konto i listy Zwroty i zamówienia Koszyk

Menu Mój Amazon Kup ponownie Okazje Bestsellery Karty podarunkowe Sprzedawaj na Amazon Darmowa dostawa dla zamówień powyżej 100zł

Elektronika i komputery Okazje Telefony i smartfony Słuchawki Aparaty i fotografia Kina domowe i telewizory Hi-Fi i Audio Komputery stacjonarne Laptopy Tablety Monitory

Nowe dostawy

Ostatnie 30 dni

Ostatnie 90 dni

Następne 90 dni

Kategoria

Elektronika

Akcesoria zasilające

Aparaty i fotografia

Baterie i ładowarki

Czytniki e-booków i akcesoria

Elektronika pojazdowa

Hi-Fi i domowy sprzęt audio

Kina domowe, telewizory i odtwarzacze

Komputery, komponenty i akcesoria

Komunikacja radiowa

Nawigacja GPS, lokalizacja i

Elektronika

Polecane kategorie



Smartwatche i elektronika...



Hi-Fi i domowy sprzęt audio



Komputery, komponenty i...



Kina domowe, telewizory i...



Telefony komórkowe i...

Windows taskbar with icons for Start, Search, Task View, Edge, Chrome, File Explorer, and other apps. System tray shows 'Pulpit', 59% battery, network, volume, and date/time (POL 16:00).



Shop by category ▾

Search for anything

All Categories ▾

Search

Advanced

Get 10, off sele

Score on tech, h

Ends 21 May.

Use code PICK

Min spend £15, Max di

- Collectables & antiques** ▸
Collectables
Antiques
Sports memorabilia
Coins
- Electronics** ▸
Mobile phones
Sound & vision
Video games
Computers & tablets
- Fashion** ▸
Women's clothing
Men's clothing
Shoes
Kid's fashion
- Home & garden** ▸
Garden
Appliances
DIY materials
Furniture & homeware
- Jewellery & watches** ▸
Watches
Costume jewellery
Vintage & antique jewellery
Fine jewellery
- Motors** ▸
Cars
Car parts
Motorcycles & scooters
Motorcycle parts
- Sporting goods** ▸
Cycling
Fishing
Fitness, running & yoga
Golf
- Toys & games** ▸
Radio controlled
Construction toys
Outdoor toys
Action figures
- Other categories** ▸
Books, comics & magazines
Health & beauty
Musical instruments
Business, office & industrial

[All Brands](#) ▸ [All Categories](#) ▸

Home Entertainment Collectables Deals Local

5% off

Selected home garden

20% off

Selected fashion & more

Find out more →

Savings are here!

Get what you love for less.

Shop now →

£329.99

£23.95
£34.95 · 31% OFF

£34.99

£16.50

£239.99

WOMEN MEN BOUTIQUES SELL HERE

asos MARKETPLACE

NEW IN CLOTHING ACCESSORIES & SHOES TRENDING NOW **CLEARANCE**



DISCOVER MARKETPLACE

Shop new and vintage pieces from over 900 boutiques >



11:30–12:30 – III Blok tematyczny

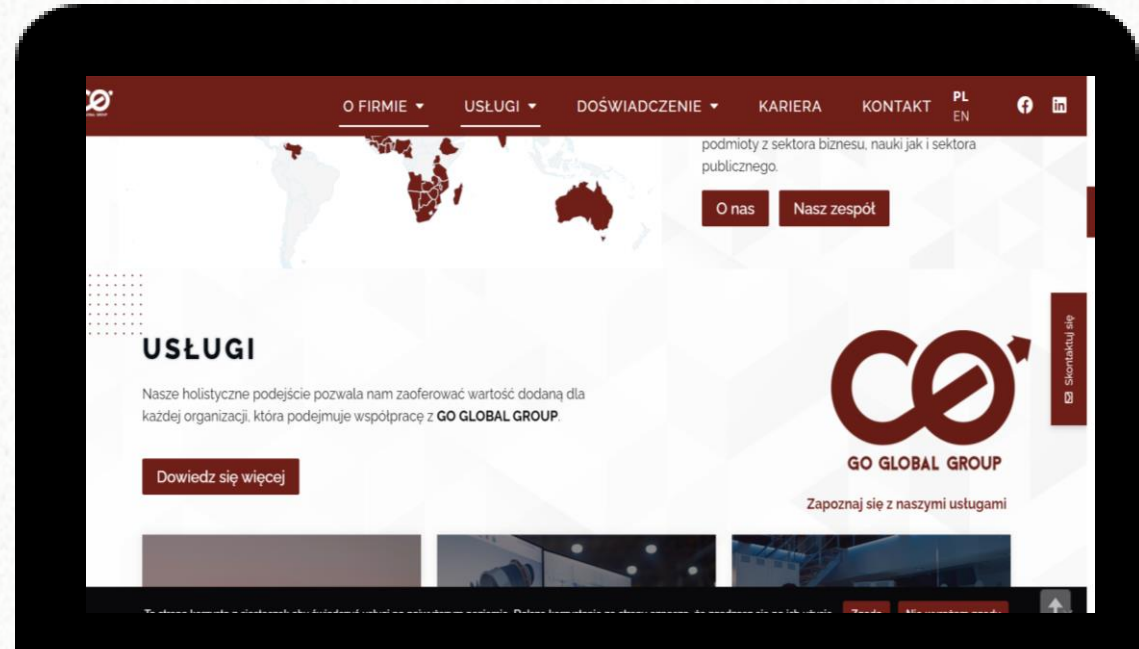
Marketing w e-commerce



Strona internetowa

Pokaż swój produkt czyli Strona internetowa

- wielojęzyczność
- profesjonalizm
- pozycjonowanie



Strona internetowa

NALEŻY RÓWNIEŻ PAMIĘTAĆ O:

- Regulaminie sklepu internetowego
- RODO

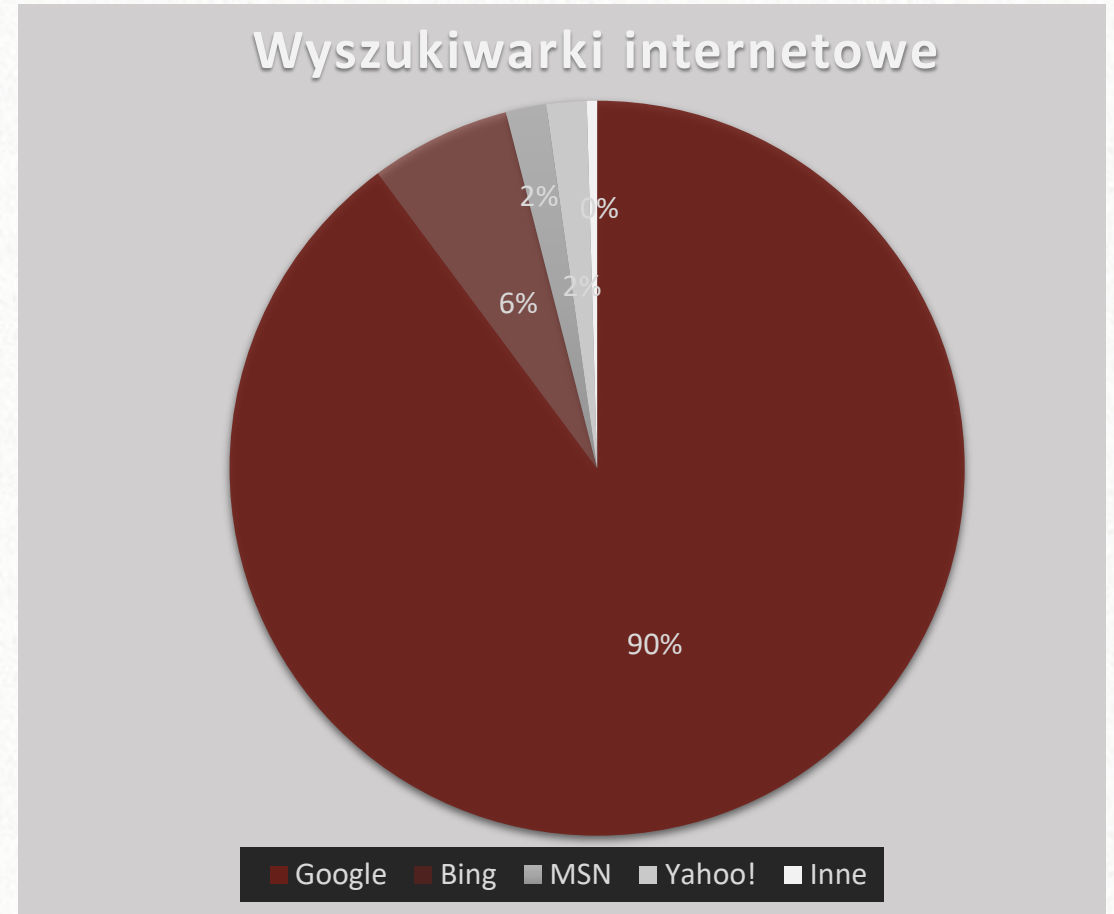
- **Certyfikat SSL i program antywirusowy**

- Do czego służy certyfikat SSL?
- Zabezpieczenie komputera programem antywirusowym

Strona internetowa

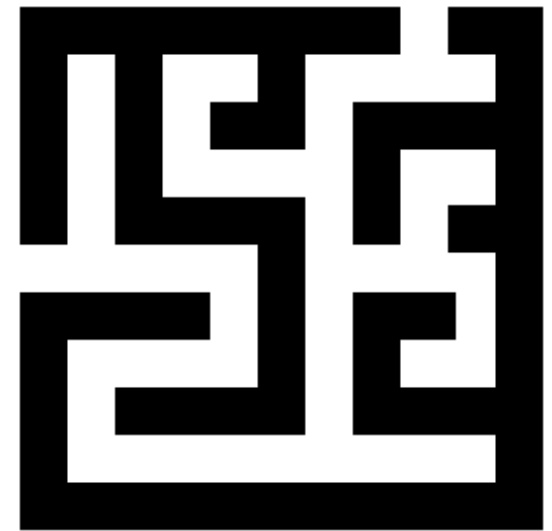
Pozycjonowanie

- Dajmy się znaleźć! czyli **SEO** (search engine Optimisation) - optymalizacja wyszukiwarek internetowych
- Tworzenie wartościowych treści na witrynie
- Linki do naszej strony na innych witrynach



Niezbędne narzędzia marketingowe

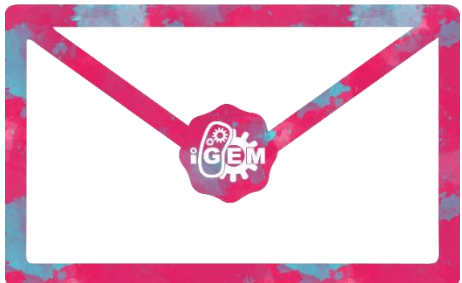
- **Strategia marketingowa** - działania, które należy uwzględnić w strategii CM:
 - Określenie celów, jakie chcemy osiągnąć dzięki CM
 - Analiza konkurencji
 - Stworzenie buyer persony.
 - Wybór odpowiednich form przekazu np.:
 - blog
 - video,
 - infografiki
 - zdjęcia
 - podcasty
 - i inne



You Tube



Newsletter



Niezbędne narzędzia marketingowe

- Marketing automation
- Kampanie
- Newslettery
- Youtube i content video
- Media społecznościowe

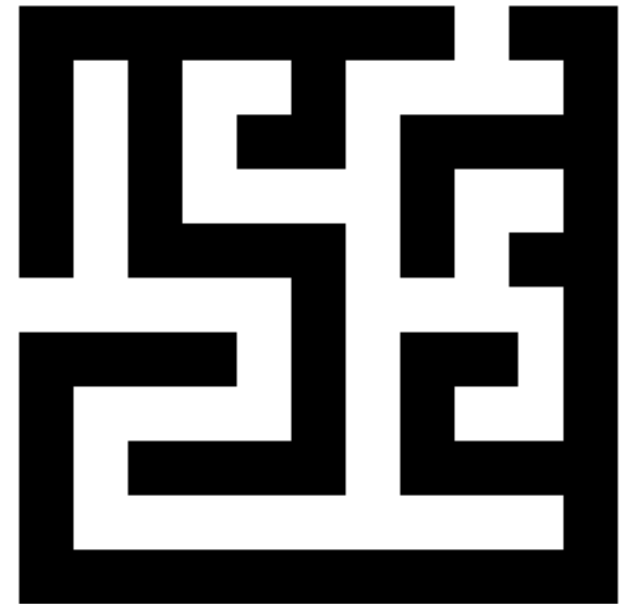
Niezbędne narzędzia marketingowe

- Co to jest Marketing Content?
- Jakie są jego cele?
 - Informacja o nowościach
 - Budowa wizerunku brandu
 - Powinien zachęcać do zakupów
- Właściwie prowadzony Marketing Content prowadzi do odwiedzin na naszej stronie



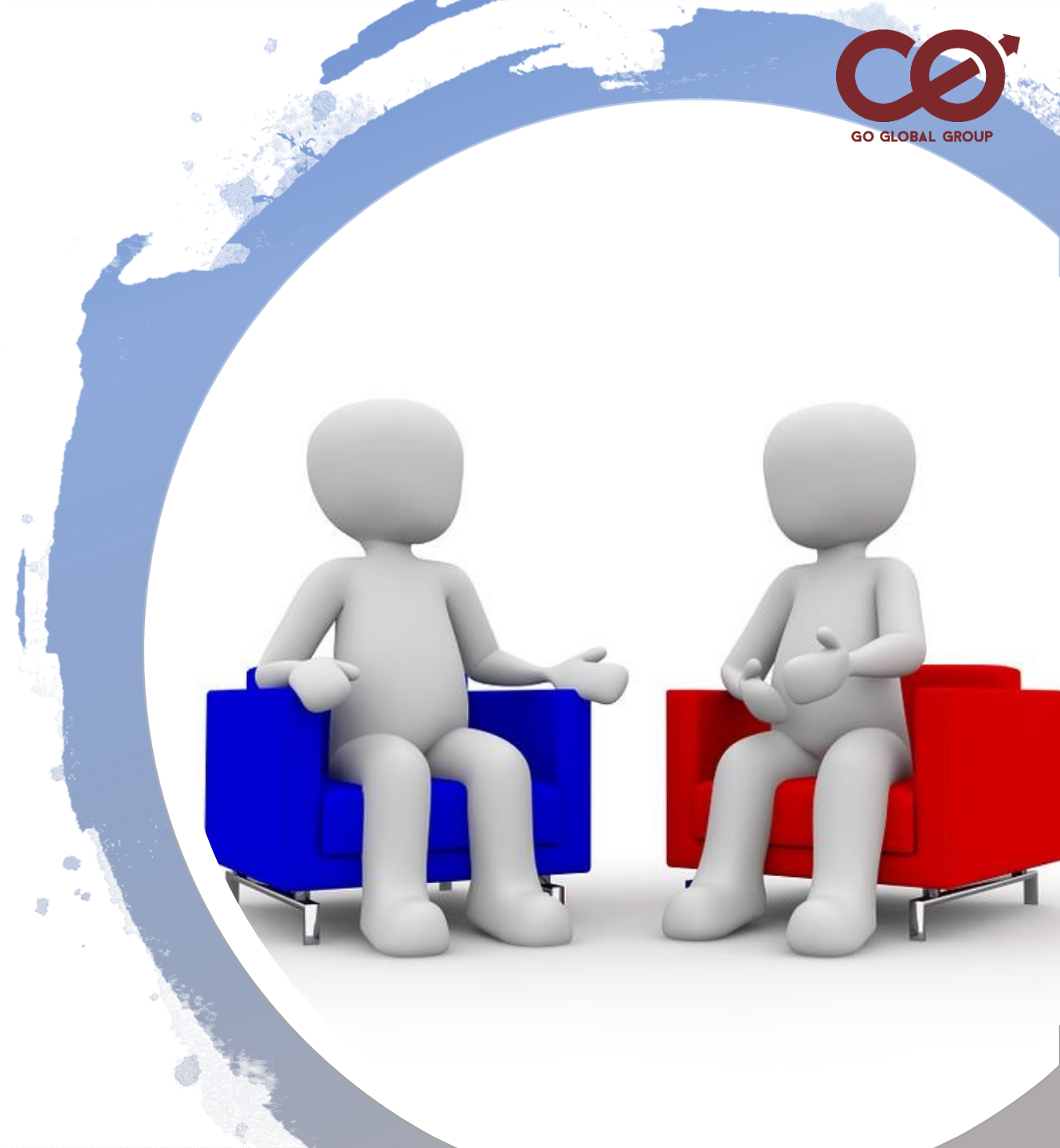
Strategia marketingowa

- Dobór narzędzi - planer, system do e-mail marketingu, platforma marketing automation i inne
- Wyłonienie autorów contentu
- Storytelling, real time marketing i marketing emocji.
- SEO i PPC – w celu dotarcia do szerszego grona odbiorców, warto tworzyć treści zgodnie z zasadami SEO promować je za pomocą Google i Facebook Ads



Działania strategiczne

- Tworzenie grup
- Hashtagi
- Influencerzy



Jak efektywnie zbierać bazę e-maili potencjalnych klientów



Legalne pozyskiwanie listy emailingowej

- **Metoda 1:** Content marketing i blog
- Stosowanie wtyczek
- Pop-upy
- Belka z napisem
- **Metoda 2:** Reklama w mediach społecznościowych
- **Metoda 3:** Zbieranie adresów poza siecią

Zwiększenie potencjału sprzedażowego: upselling i crosseliling

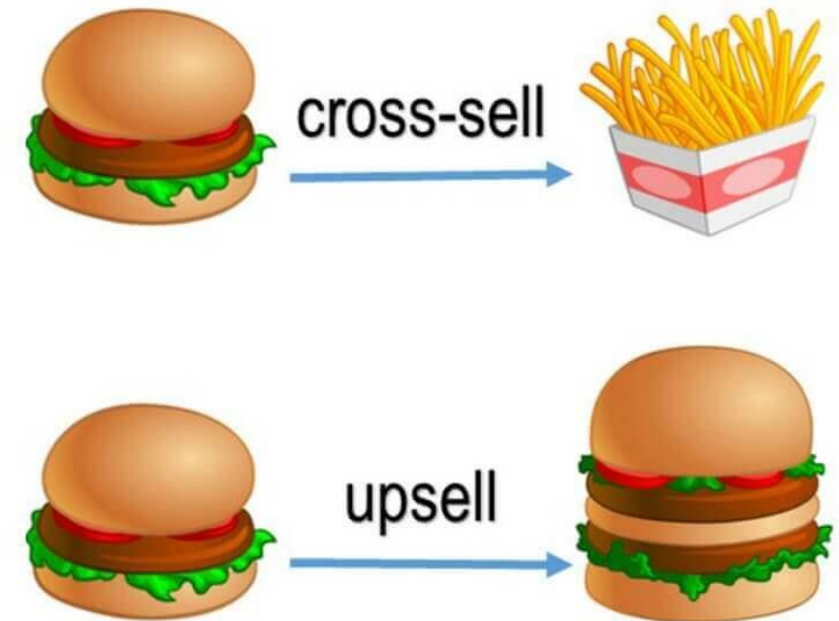
Jak zwiększyć sprzedaż?

- **Upselling**

- Up-selling (sprzedaż dodatkowa) jest techniką sprzedaży polegającą na zaproponowaniu klientowi droższego (lepszego lub nowszego) produktu z tej samej kategorii..

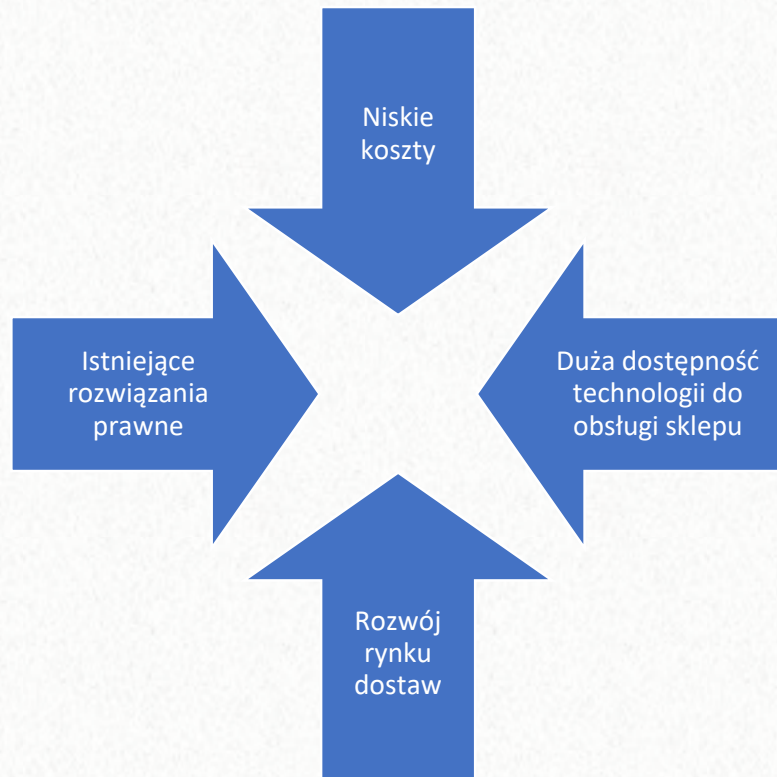
- **Crossselling**

- Cross-selling (sprzedaż uzupełniająca) jest techniką sprzedaży polegającą na zaproponowaniu klientowi kolejnego produktu, pasującego do już wybranego towaru



Zalety i wady sprzedaży online

Zalety



Wady

- Brak możliwości obejrzenia produktu „na żywo”

... jednak regulacje prawne pozwalają na rezygnację z zakupu

Elementy stanowiące
przygotowanie do udziału w
wyjazdach na międzynarodowe
imprezy o charakterze targowo-
wystawienniczym





12:30 ?

PYTANIA ?



**Fundusze
Europejskie**
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



**Województwo
Kujawsko-Pomorskie**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



**BYDGOSKA
AGENCJA
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

